

履歴や顧客に対して付箋のようにタグを付けることができます。
※どちらのタグも、あらかじめ管理画面（マスタ管理）から作成が必要です

選択	発着信	折返し	顧客情報	日時(通話時間) / 回数 / 自番号	再生	発着信タグ	顧客タグ
<input type="checkbox"/>	着信		佐藤 裕司	2023-05-11 16:54:50 / 218回 自番号:	 	SMS反響 クレーム	VIP会員様
<input type="checkbox"/>	着信		佐藤 裕司	2023-05-11 16:54:47 / 217回 自番号:	 	クレーム	VIP会員様
<input type="checkbox"/>	着信		武藤 幸雄	2023-05-11 16:41:35 / 82回 自番号:	 	予約の変更	要注意!
<input type="checkbox"/>	着信		武藤 幸雄	2023-05-11 16:41:21 / 81回 自番号:	 		要注意!

■ 発着信タグ

電話の内容に応じたタグをつけることができます。

<タグ例>

着信：クレーム、要折返し、新規問い合わせ、予約変更、●●からの反響など
発信：クレーム謝罪、折返し待ち、リマインド連絡、先方不在、伝言済

■ 顧客タグ

顧客に応じたタグをつけることができます。

<タグ例>

顧客、会員、契約者、オーナー、見込み、業者、過去クレーム有り

💡 会話履歴画面からタグで検索

確認したいタグのみで検索することができます。

選択	発着信	折返し	顧客情報	日時 (通話時間) / 回数 / 自番	再生	発信タグ	顧客タグ	メモ	自由項目1
<input type="checkbox"/>	着信		佐藤 裕司	2023-05-11 16:54:47 / 217回 自番号:		クレーム			〇〇店 田辺
<input type="checkbox"/>	着信		㈱シンカ 長岡優子	2023-05-10 14:18:50 / 290回 自番号: -----		クレーム	VIP会員様 クレーム (注意)	【長岡】 〇〇に関するお問合せ。回答済。	ABC-00000
<input type="checkbox"/>	着信		佐藤 雄二	2023-05-10 13:12:06 / 1257回 自番号: 代表番号		クレーム	ランクA	【田邊】 XXさん要折り返し	〇〇店 田辺

<ご利用例>

✔ タグ「要折返し」で検索し、折り返し漏れ防止に

✔ こんな使い方をしているユーザー様も◎

社員ごとの名前のタグを作成し、外出している社員宛てに入電の際は名前のタグを付ける+メモに内容を登録して折り返し依頼。

そうすることで、

電話を受けた社員は紙のメモを残す必要がなくなり、

外出社員は自身のタグで検索することで折り返しが必要な電話を簡単に把握できます。また、カイクラは外出先から確認することも可能なので折り返し連絡のタイムラグ軽減にもおすすめです。

💡 会話履歴画面からダウンロードし、分析

どのような電話が多いのか、分析することができます。

相手番号 自番号 アラート 通録テキストから検索

番号を入力 番号を入力 あり&なし あり なし 通録テキストを入力

タグ検索

着信タグ検索 発信タグ検索 顧客タグ検索 検索条件をクリア 検索

全4件中 1-4件を表示 20件

選択した履歴をテキスト化 選択した履歴の通録をダウンロード 選択した履歴の通録を削除

1 / 1

SMS送信 履歴をダウンロード

選択	発着信	折返し	顧客情報	日時 (通話時間) / 回数 / 自番	再生	発着信タグ	顧客タグ	メモ	自由項目1
<input type="checkbox"/>	着信		佐藤 裕司	2023-05-11 16:54:47 / 217回 自番号:		クレーム			〇〇店

会話履歴をダウンロードする際、「タグあり」・「タグなし」を選択できます

SMS送信 履歴をダウンロード

タグあり タグなし

テキストあり テキストなし

ダウンロード実行

<ご利用例>

- ✓ どのサイトからの反響が多かったのか分析
- ✓ 新規の問い合わせやクレームなどが何件あったか分析
- ✓ どのような内容の電話に対応時間を要しているのか分析
- ✓ 担当ごとの営業活動量を分析
- ✓ 表記ゆれ対策にも◎
「問い合わせ」と書く人もいれば「問合せ」と書く人もいます。そうすると正しい分析ができなくなってしまうので、タグを活用してより正確な分析結果に！